



## Shopper Marketing Network

Kompetenter Service Provider für die digitale Transformation der Angebotskommunikation



# FOCUS: DRIVE-2-STORE

## MEHR-FREQUENZ AUF DER FLÄCHE DURCH DIGITALE MASSNAHMEN

Die Besucherfrequenz im Laden messbar steigern und dadurch mehr Umsatz generieren.  
Wie? Durch Erreichen gezielter Konsumentengruppen mit individuellen Werbebotschaften. Das alles digital, ressourcensparend, flexibel, jederzeit optimierbar, transparent und nachverfolgbar bis an den POS.



# ANGEBOTSKOMMUNIKATION

## KUNDENANSPRACHE ENTLANG DER CUSTOMER-JOURNEY

Maximale Werbewirkung mit minimalem Aufwand?  
Wir bewerben Produkte und Angebote kanalübergreifend  
an allen relevanten digitalen Touchpoints.



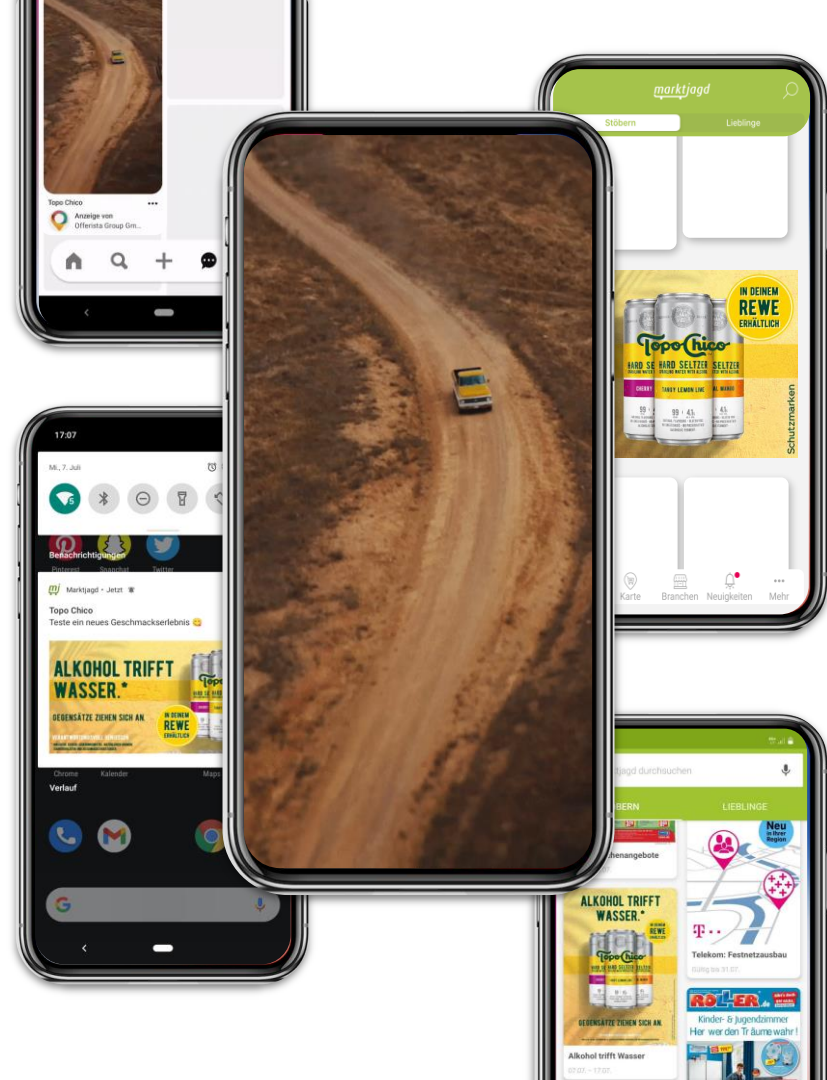
Dynamische Budget-Verteilung nach  
Performance: Intelligently und in Echtzeit



Alles aus einer Hand: Beratung, Konzeption,  
Grafik, Optimierung, Reporting



Verzahnung Online-to-Offline mit digitaler  
Reichweite für stationären Verkauf



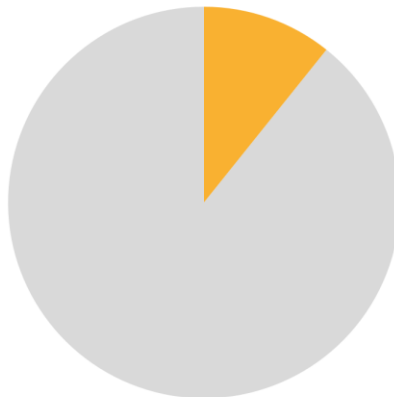
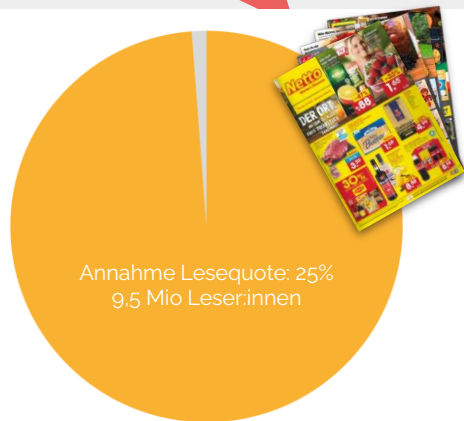
# OFFERISTA IST KOMPETENTER SERVICE PROVIDER BEI DER TRANSFORMATION VON ANGEBOTSKOMMUNIKATION IN DEN DIGITALEN RAUM

Herausforderung digitale Transformation der Prospektkommunikation am Beispiel NETTO:

Wöchentliche Print-Auflage:  
ca. 30 Mio.

Wöchentlich aktive  
Nutzer: 5 Mio.

Wöchentliche Werbekontakte:  
ca. 35 Mio.



**NETTO** erreicht mit Print  
wöchentlich statistisch fast **100%**  
der deutschen Haushalte

**Prospekt-Dienste** erreichen  
wöchentlich **12%**  
der deutschen Haushalte

Das **Offerista Native Network +  
Prospekt-Ads** erreichen statistisch  
über **90%** der deutschen Haushalte



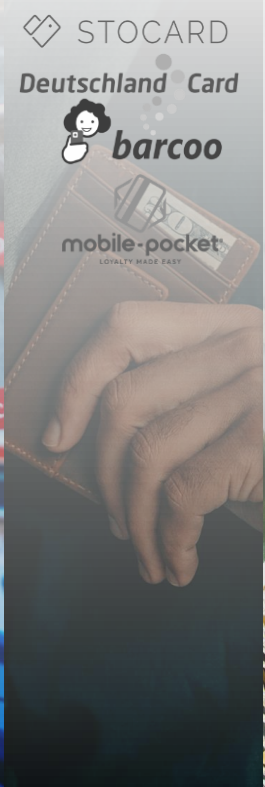
## SPECIAL INTEREST



## (LOCAL) NEWS



## WALLETS / LOYALTY CARDS



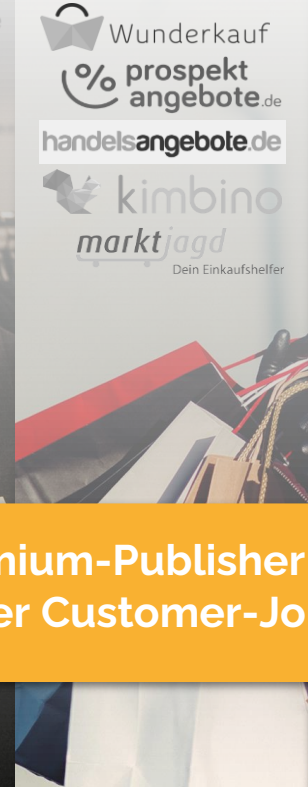
## SHOPPING LISTS



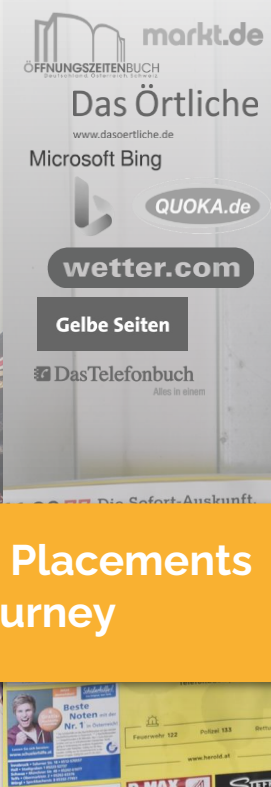
## COUPONING



## OFFER PLATFORM



## LOCAL DIRECTORIES & MARKETPLACES



+ 1.500 Premium-Publisher Placements entlang der Customer-Journey

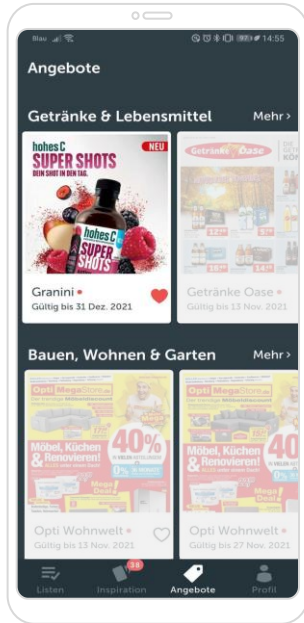
## OFFERISTA NATIVE NETWORK

Premium-Platzierungen in allen relevanten Kategorien (Auszug)

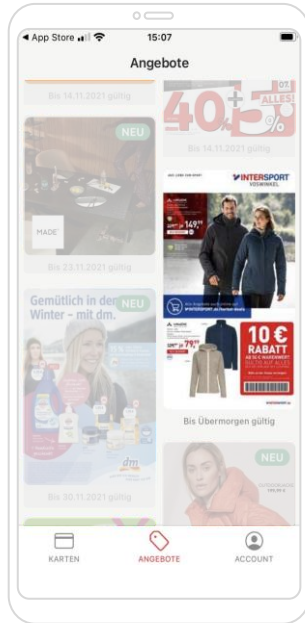


# MIT DIGITALEN PROSPEKTEN IN EUROPAS GRÖSSTEM SHOPPER NETZWERK DIE KUNDEN DIREKT BEI DER EINKAUFSVORBEREITUNG ABHOLEN

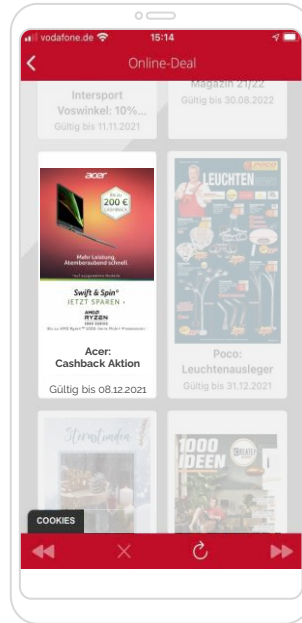
Bring!  
Einkaufsliste erstellen



Stocard  
Kundenkarten verwalten



Scondoo  
Cashback ergattern



barcoo  
Barcodes scannen



Abrechnung  
erst nach  
gelesenem  
Prospekt



Beispielhafte Prospekt-Integrationen aus über 1.500 Platzierungsmöglichkeiten im Offerista Netzwerk.

# EIN PARTNER FÜR EUROPA

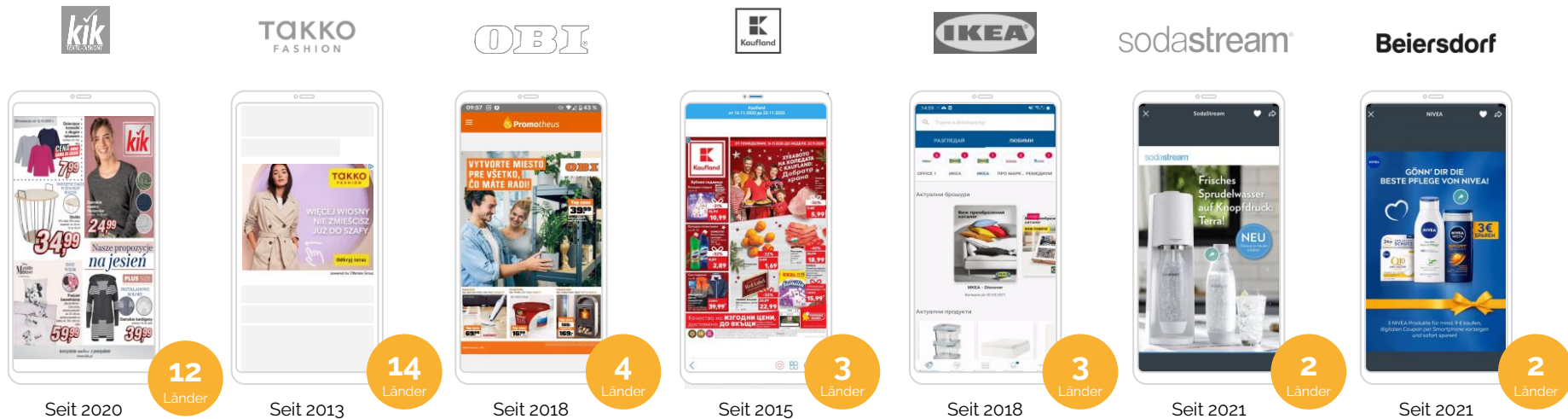
REICHWEITE, MESSBARKEIT, EFFIZIENZ - ALLES AUS EINER HAND

- **140+ Mitarbeiter in 7 Ländern**  
(3 x DE, AT, CH, HU, RO, BG, PL)
- **in über 20 Ländern** Europas suchen und finden digitale Shopper:innen im Native Network von Offerista Inspiration für den Einkauf
- **ein Team** koordiniert alle eure internationalen Kampagnen
- **10+ Jahre** vertrauen uns Händler und Marken in Europa ihre Angebotskommunikation an



# EUROPAWEITE KAMPAGNEN FÜR UNSERE KUNDEN

KUNDEN SUCHEN PARTNER, DENEN SIE VERTRAUEN KÖNNEN UND DIE KOMPLEXITÄT REDUZIEREN

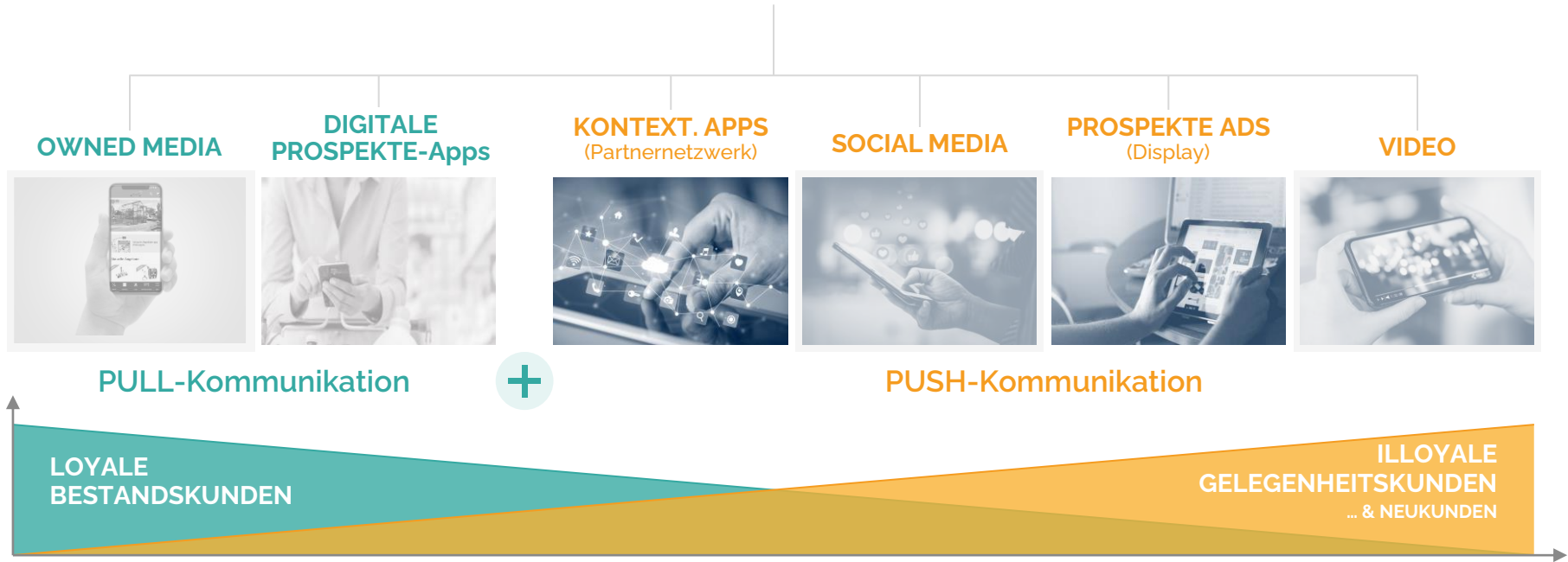


Weitere länderübergreifende Kooperationen:





# OPTIMALER KANALMIX MIT MAXIMALE WERBEWIRKUNG für Händler & Brands



Cross-Channel-Ansatz aus nativen Prospekt-Umfeldern,  
Partner Netzwerk & Zielgruppen-relevanten Display Ads

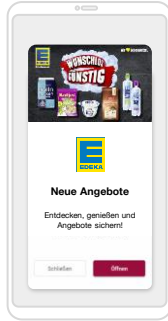


# Offers Unlimited Baukasten

Kanalübergreifende Kommunikation und Optimierung - mit einheitlichem Cost per Engagement



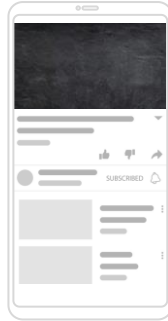
Engage



Google Ads



Push



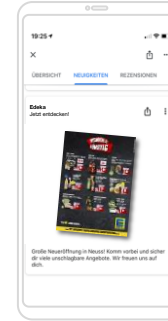
Video



Banner



Story  
Instagram &  
Facebook



Retail Listing



Newsfeed  
Social



Carousel  
Social



Offer  
Social



Twitter



Snapchat  
Story



Snapchat  
Images



Pinterest  
Story



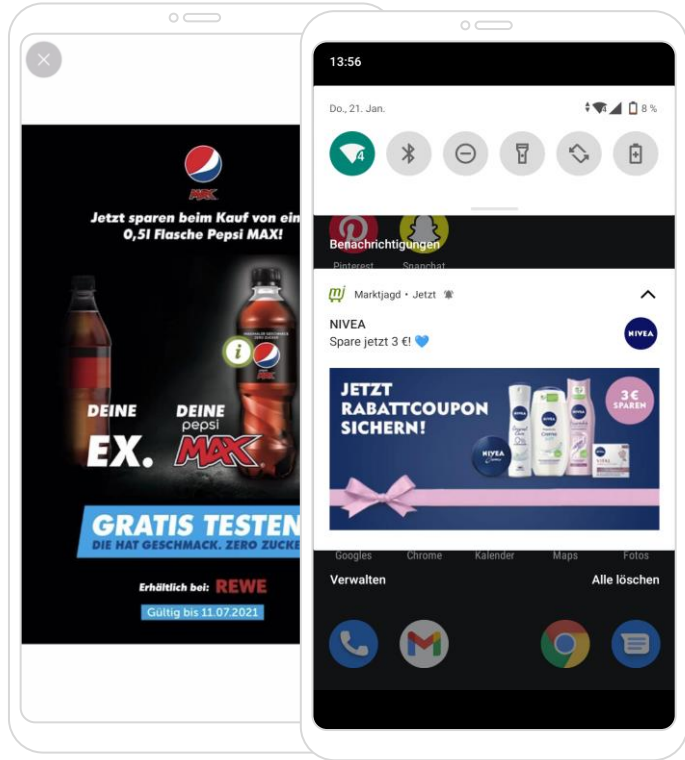
Pinterest  
Carousel



digitales  
Prospekt



# Starke Vorteile für Händler und Marken



Inspiration und Zielgruppen-Aktivierung im größten Shopper Marketing Netzwerk Europas.



Ganzheitliche Kommunikation, standort- und interessenbasiert entlang der gesamten Customer Journey.



Volle Transparenz und Messbarkeit der digitalen Aufmerksamkeit und Interaktionen bis hin zur Filialzuführung.



# Zufriedene Kunden



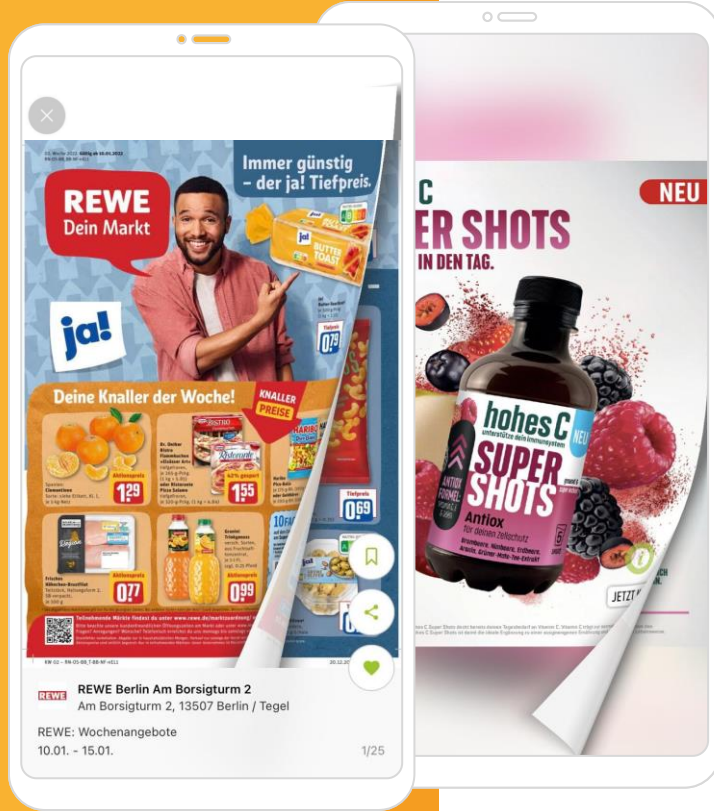


# WERBEN IM SHOPPER MARKETING NETWORK

# DIGITALE PROSPEKTE UND MARKENWELTEN

## DIE PASSENDE USER OHNE STREUVERLUSTE ERREICHEN

- Ausspielung für die vorqualifizierte Zielgruppe im Premium Native Network aus 45+ Verbraucher-Apps und Portalen
- Ausspielung national, regional, lokal, im Einzugsgebiet der Filialen
- Keine Streuverluste durch Abrechnung je gelesenem Werbemittel



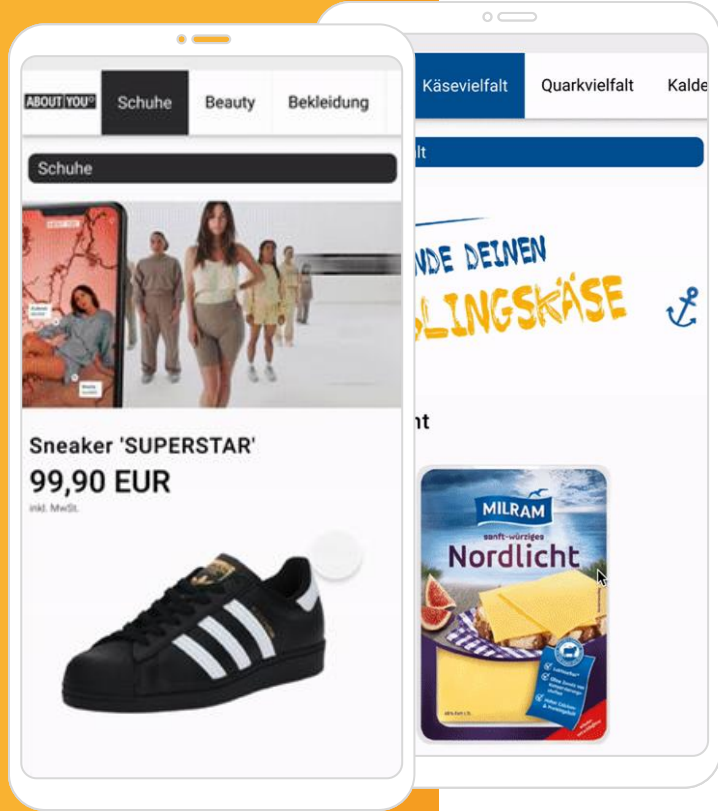
**Standard-KPIs:** Erreichte Nutzer, Impressions, Clicks, CTR, Verweildauer, Durchblätterquote Store Visits, Top-Seiten

**Abrechnung:** Cost per Click (CPC)/ Cost per Engagement (CPE)



# OFFERISTA DISCOVER

REICHWEITENSTARK, FLEXIBEL UND OHNE  
STREUVERLUSTE WERBEN - GANZ OHNE PROSPEKT



- Produktwelten und Highlights im mobil-optimiertem Stöber-Feed
- Ausspielung im Premium Native Network aus 45+ Verbraucher-Apps und Portalen
- keine Streuverluste durch Abrechnung je gelesenem Werbemittel

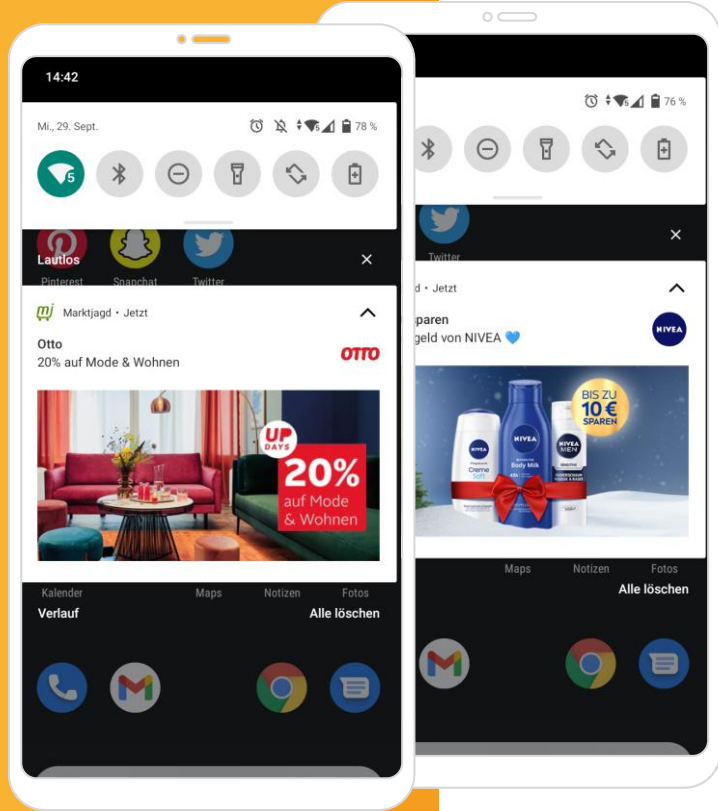
**Standard-KPIs:** Erreichte Nutzer, Impressions, Clicks, CTR, Verweildauer, Store Visits, Top-Produkte

**Abrechnung:** Cost per Engagement (CPE)



# PUSH NACHRICHTEN

SPITZE ZIELGRUPPEN ZUR RICHTIGEN ZEIT AM RICHTIGEN ORT ERREICHEN



- Targeting durch Interessen- und Geodaten - Ausspielung an User:innen im Premium Native Network
- Weitere Möglichkeiten: Push-Nachricht beim Betreten des POS, Retargeting auf BesucherInnen von Wettbewerbern, u.v.m.
- Bei Öffnung Weiterleitung auf Landingpage oder das digitale Prospekt

**Standard-KPIs:** Anzahl gesendeter Pushes, Clicks, CTR, Store Visits

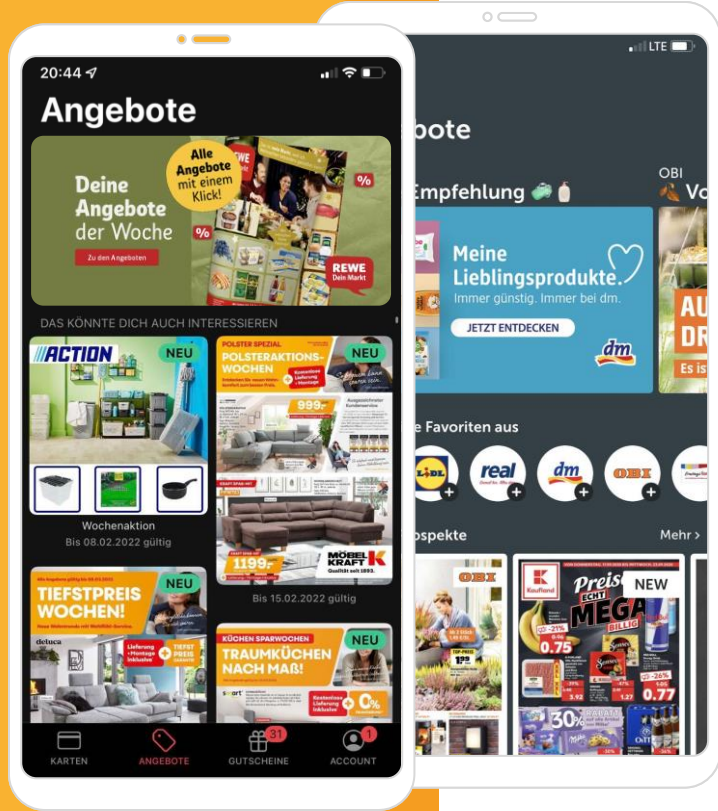
**Abrechnung:** Cost per Push (CPP)





# OFFERISTA DISPLAY

## EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN IM OFFERISTA PREMIUM NATIVE NETWORK



- Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen zur Shopper Aktivierung im Offerista Premium Native Network
- Run on Network: Cross-Channel Display Bundle
- maximale Sichtbarkeit bei der Zielgruppe: Premium Startscreen- und Instream-Platzierungen in Web & App mit Herobanner und Medium Rectangle

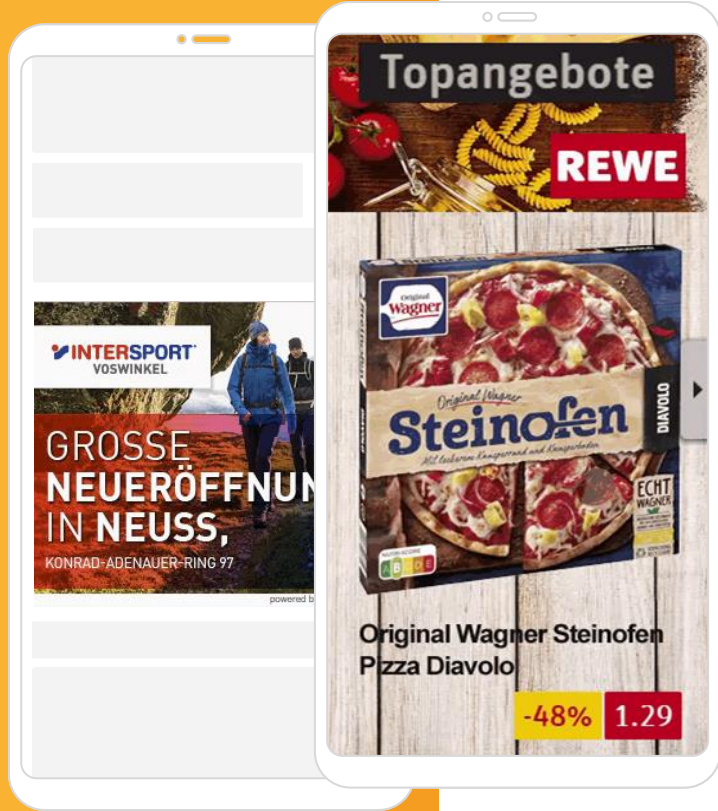
**Standard-KPIs:** Impressions, Clicks, CTR

**Abrechnung:** TKP



# OFFERISTA ENGAGE

## INTERAKTIONSSTARKE PROGRAMMATISCHE DISPLAY ADS



- Datengetriebene Targetings angereichert durch First Party Daten aus dem Premium Native Network
- Lokale, regionale und nationale Ausspielung
- Klickout-Links für jede Produkt-Kachel
- Streuverlustfreie Abrechnung nach Interaktion mit dem Werbemittel

**Standard-KPIs:** Impressions, Engagements (Clicks/Swipes), CTR

**Abrechnung:** Cost per Engagement (CPE)



# ZIELGRUPPEN EFFIZIENT ERREICHEN.



# ATTRAKTIVE ZIELGRUPPEN ÜBER VIELZÄHLIGE INTERESSENSFELDER

ÜBER DAS PREMIUM NATIVE NETWORK MIT FIRST PARTY DATEN ADRESSIERBAR



## Interesse an:

- LEH: 19,3 Mio. User
- Brands: 17,8 Mio. User
- Wohnen & Garten: 13,6 Mio. User
- Mode: 13,2 Mio. User
- Drogerien: 12,4 Mio. User
- Elektro & Multimedia: 12,3 Mio. User
- Baumarkt: 11,7 Mio. User
- Systemgastronomie: 7,3 Mio. User
- Automotive: 4,2 Mio. User



# INDIVIDUELLES ZIELGRUPPEN-MODELLING AUF BASIS INTERAKTIONSDATEN

IM OFFERISTA PREMIUM NATIVE NETWORK UND OFFLINE

- Interessenbasiert - nach Nutzerverhalten in den Apps und Offline, z.B.:
  - Regelmäßige Aldi-Prospekt-Blätterer
  - Kauft auch bei Wettbewerbern
  - Besonders an Bio-Artikeln interessiert
  - Junge Familie
  - Discount-affin
  - Print-Werbeverweigerer
- Geografisch: national, regional, lokal, im Umfeld eines Händlers
- Kundenindividuelle Zielgruppenerhebung mittels Marktforschung im Premium Native Network möglich



# INDIVIDUELLE ZIELGRUPPEN-ERHEBUNGEN

ERFORSCHEN, WAS SIE SCHON IMMER ÜBER IHRE ZIELGRUPPE WISSEN WOLLTEN



## Kampagnen Setup:

- individuelle Fragen zur Generierung relevanter Insights über die Zielgruppe
- Integration über das digitale Prospekt
- Ergebnisse demografischer oder sozioökonomischer Merkmale als detaillierte Auswertung
- mind. 100 Beantwortungen
- Empfehlung: ab 10 Standorte

## Mögliche Fragen:

- Wie oft lesen Sie das digitale Prospekt?
- Sind Sie Werbeverweigerer (Aufkleber "keine Werbung auf Briefkasten")?
- Welches Produktsortiment sollte noch angeboten werden?

60%

erhalten Print-  
Prospekt nicht

25%

35-44 Jahre

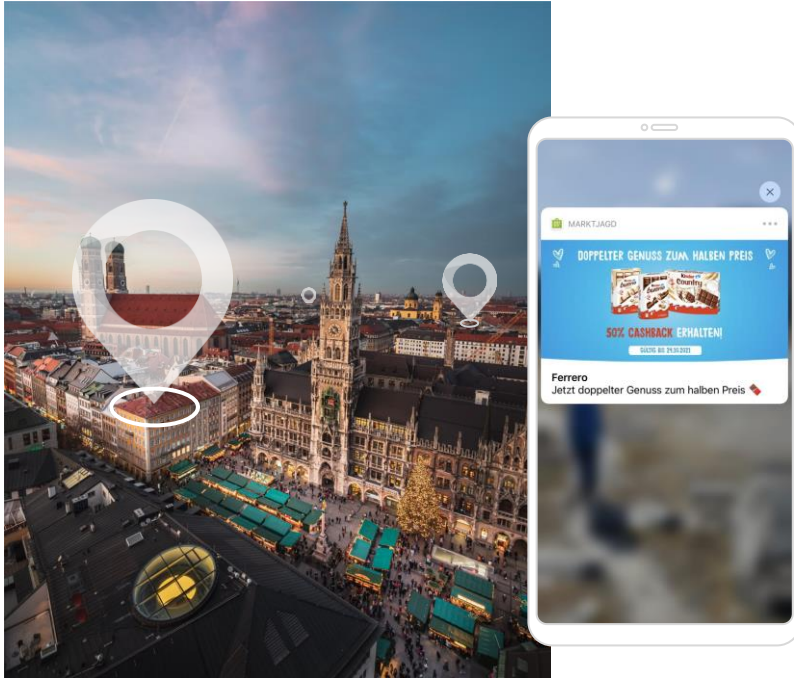
50%

wöchentliche  
Interaktion mit  
Prospekt



# ONLINE TO OFFLINE WERBEERFOLG

FREQUENZ-MESSUNG DURCH STORE VISIT TRACKING MIT GPS-DATEN



- Mittels GPS-Koordinaten wird ein **virtueller Radius** um Ihren POI oder POS gelegt (Geo-Fence).
- Anhand der **Geo-** und **Interaktionsdaten**, die Nutzer:innen im Offerista Network bereitstellen, um Angebote aus ihrer Umgebung zu erhalten, wird ein Abgleich durchgeführt zwischen Werbemittelkontakt und daran anknüpfende Aufenthalte im Geo-Fence.
- Die **First Party Geo-Daten** aus den Offerista Apps werden, wo möglich, mit Google und Facebook Store Visit Daten **angereichert**, sowie Ladengeometrie, WIFI-Signalen & Standorthistorie.
- **Filter-Parameter** wie Mindest- und Maximal-Verweildauer im Geschäft oder Filial-Öffnungszeiten sorgen dafür, dass nur Kund:innen erfasst werden. Keine Passant:innen oder Mitarbeiter:innen.
- Die Parameter zur Messung können Sie **für Ihren Bedarf konfigurieren** lassen.

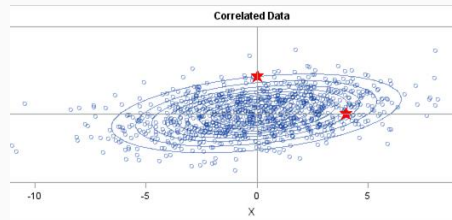


# Werbewirksamkeit digitaler Maßnahmen - Alternativen zu Geofencing

360° Kassenbon-Analyse für Insights in Channels, Content, Zielgruppe & Budget

## Market Matching

Um probabilistische Äquivalenz herzustellen und Märkte vergleichbar zu machen, wird ein effektiver multivariater Distanz-Algorithmus verwendet um die besten Pärchen aus Test- und Kontrollmärkten zu ermitteln



## ATE - Average Treatment Effect

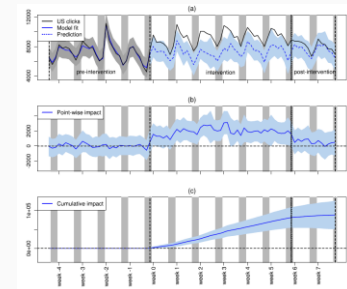
Über Produkt-Daten werden die beworbenen Produkte identifiziert und berechnet, wie viel wahrscheinlicher es ist, dass eine Person aus der Testgruppe ein Produkt gekauft hat im Vergleich zur Kontrollgruppe

$$\text{Uplift} = \tau(f) = \Sigma[P1 - P2]$$



## Causal Impact for Time-Series

Verallgemeinern wir den weit verbreiteten Difference-in-Differences-Ansatz um Time-Series, indem explizit die kontrafaktische Time-Series bevor und nach der intervention modelliert wird.

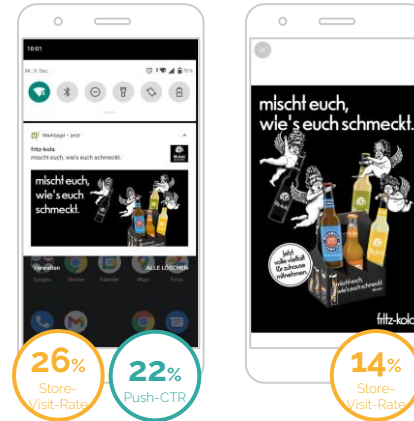






# OOH CAMPAIGN EXTENSION

SICHTBAR, ERLEBBAR, INTERAKTIV



**Mit digitalen Push und Pull Maßnahmen die OOH Kampagne auf das Smartphone der Kundin bringen:**

- Digitale Flyer im OOH- und Filial-Umfeld integrieren als mobile Companion das Kampagnen-Audience.
- Geo-,Retargeting und Lookalike Pushes steigern den lokalen Werbedruck.
- Frequenzmessung für das Geschäft und Online





Ihre Ansprechpartner für erste Rückfragen:

Herr Alexé Niedermeier 0431 23706 10; [an@schneider-direktmarketing.de](mailto:an@schneider-direktmarketing.de)

Herr Björn Klumbach 0431 23706 12; [bk@schneider-direktmarketing.de](mailto:bk@schneider-direktmarketing.de)